

A TRÓFEA MEGALKOTÓJA





Hollóházi Porcelán, hagyomány és megújulás!



A Hollóházi Porcelánokat gyártó Hollóházi Porcelángyár Kft. a Érték és Minőség Nagydíj Pályázat első eredményhirdetése, azaz 1998 óta nemcsak aktív résztvevője ennek a legnemesebb eszmét képviselő, a magyar terméket, minőséget, alkotást a gondolkodás középpontjába állító „mozgalomnak”, hanem az a megtiszteltetés is éri, hogy a termékei közül kerülnek ki a Pályázat nagydíjasainak trófeái.



Ez a díj és ez az eszme 2017-ben 20 éves lett! Hosszú idő ez, mely folyamatosan igényelte és igényli ma is a megújulást, a folyamatosan és egyre gyorsuló ütemben változó fogyasztói igényekhez, gazdasági környezethez, piaci elvárásokhoz való alkalmazkodást. A siker titka kettős: a hagyományok megélése és a folyamatos megújulás. Ennek ötvözetével érhető el, hogy a „hagyomány” ne a múltba feledkező leszakadás legyen, hanem egy talapzat, melyre épülhet, s melyre épülnie kell a jelennek és a jövőnek!

A megújulást a Hollóházi Porcelángyár Kft. sem kerülheti el, s ebbéli kötelezettségét nemcsak a gazdasági sikerek szükségessége kényszeríti ki, hanem a 2017-ben 240 éves iparalapítását ünneplő Hollóháza múltja és a minőségi magyar porcelángyártásért érzett felelősség is.

A hollóházi porcelán szlogenje az „élő hagyomány”, mert élő, s életünket végigkísérő!

A Hollóházi Porcelán ott volt, ma is ott van a családi ünnepek asztalán, porcelánképként a szobafalon, díszként a vitrinben, vagy a munkahelyen, mint kávéscsésze. Mára pedig már ott van a fiatalok nyakában, fülében ékszerként. S aki ezeket viseli, érzi a benne megtestesülő értékrendet is.

A Hollóházi Porcelán összeköti a nagyszülők emlékét, gyermek és fiatalkort a gyermekeink jelenével, így a hagyomány és a folyamatos megújulás, a negatív felhangoktól mentes konzervatív értékrend megtestesítője.

„Az élő hagyomány”, „Hagyomány és megújulás” hirdeti szlogenünk, hiszen gondos kezek alkotják meg e tárgyakat, hosszú évek tapasztalatára építve. A porcelán tárgyak megalkotása során, évszázados hagyományok alapján, egy élő termék születik. Az élet pedig maga a körforgás, a születés, virágzás, elmúlás, de az elmúlás után az újjászületés. Sajnos a hollóházi porcelángyártás az elmúlt 20 évben többször tapasztalta ezt a ciklust. Miközben folyamatosan próbált megújulni, újabb és újabb gazdasági válságok fenyegették. Egy, a nagyközönséget, a „fogyasztókat” célzó piacon a megújulás alapja, hogy a felnövő generációkat el tudja érni, s őket is be tudja vonni a porcelán csodálatába, bűvöletébe.



2017. számunkra az újrakezdés éve volt! Nagy sikerrel rendeztük meg a település iparalapításának 240 éves ünnepét, az I. Hollóházi Porcelán Napot, melyet azzal tudtunk megkoronázni, hogy Hungarikum-má tudtuk minősíteni a Hollóházi Porcelángyár termékeit. A nagy sikerű rendezvényt hagyományosan





szeretnénk tovább folytatni és minden éven megrendezni, illetve idén a hagyományteremtő jelleggel a rendezvényhez kapcsolódóan Művész-tábort is szervezünk. Terveink között szerepel továbbá, hogy aktívan bekapcsolódjunk Zempléni Művészeti Fesztivál rendezvénysorozatba, melynek egyik koncerthelyszíne a Hollóházi Porcelánmúzeum pihenő-parkja.

Ugyanakkor nem csak magunkat akarjuk ünnepelni, hanem a közönségünknek is ajándékot akarunk adni. Ennek érdekében a régi hagyományok mentén egy fiatal, nagyon tehetséges művésznővel, Sütő Erikával közösen új étkezéslet fejlesztésébe vágunk. Ergonomikus, korszerű követelményeknek megfelelő (mosogatógépben és mikrohullámú sütőben is használható), modern díszítésű, de csodálatos látványt nyújtó készletünkkel szeretnénk elnyerni a fogyasztók elismerését és a Érték és Minőség Nagydíjat. A Minerva kollekciónak bővítése mellett, dolgozunk Faragó és Domján dekorokkal is, új kollekciónkfejlesztésével.



A hagyomány tehát még ÉL! De megtartásához fontos a megújulás, ehhez pedig részben az új ötletek, formavilág megalkotása szükséges, de leginkább hit, erő és akarat! Ezt a gondolatot mottónkban is szeretnénk volna megjeleníteni, mely legalább olyan mértékben és módon kifejezi törekvéseinket, hitünket és stratégiánkat, mint az előző:

Hollóházi Porcelán: „ hagyomány és megújulás”





Évszázadok hagyománya, évszázadok megalapozása – Hollóházi Porcelángyár Kft. az évszázadok tükrében

Amolyan kelet-európai történet, igazi magyar sors a Hollóházi Porcelán sorsa. Évtizedek – sőt, évszázadok – hagytak nyomot a mai országhatár északkeleti szegletében megbúvó kis település meghatározó manufaktúrájának történelmében. A világ szinte mindig változó zűrzavarában mégis sikerült megőriznie egyediségét, szépségét, és hírnevét. Egy „hollóházi” ma már nem csak termék, vagy produktum, hanem az emberi akarterő, a szépség utáni vágy, és a hagyomány tiszteletének megtestesülése. És a 21. század megint újabb kihívásokat hoz, aminek újra és újra meg kell felelni.

Az Eperjes–Tokaji-hegység egyik völgyében, hazánk a szlovák határtól alig 4 km-re található csodaszép szegletében nagy a sürgés-forgás. Emberek jönnek-mennek az utcán, járművek, szállítógépek erre-arra. 24 éve van ez így Hollóházán, ez a település ad otthont az ország egyik – ma már Hungarikumnak számító – büszkeségének, a hollóházi porcelánnak. A gyár mellett egy kisebb épület is található, ajtaján belépve kellemes kávézóba csöppenünk, persze minden négyzetcentiméteren hollóházi porcelán. Az üzem melletti boltban elénk tárul a teljes termékpaletta. A szemfüles látogató azonban nem áll meg ezen a ponton, hiszen van tovább is. A következő ajtó az elmúlt évszázadokba röpit vissza minket, az itt kialakított csodaszép múzeum mindent megmutat, amit a porcelán gyártásáról, az üzem és a hely történelméről tudni kell és érdemes. Régi korok relikviái ezek, melyek időrendben, szépen rendben és sorban vezetik a látogatót a porcelán-gyártás történelmének útján. A Mondok Tamás és Rákosi Ferenc Ybl-díjas építészek által tervezett és 1981-ben – a hollóházi kerámiaipari tevékenység kezdetének 150. évfordulóján – megnyitott intézményt azzal a céllal alapították, hogy bemutassák mindazt az iparművészeti értéket, ami a hollóházi ipar akkori 225 éve alatt keletkezett.

De pontosan mi is a Hollóházi Porcelángyár Kft. jelene és jövője? A titkokba Csehi Tibor ügyvezető avat be...

„Minden egy papírlappal, egy ötlettel, egy gondolattal kezdődik, majd kialakul egy szép grafika, vagy egy művész megalkot egy szép formát. A végén a sok-sok gondolat alkotássá alakul. Mindeközben ragaszkodunk a hagyományainkhoz, kultúránkhoz, melyet új megfogalmazásban, új megjelenésben szeretnénk tovább vinni. Új termékeink fejlesztésénél alapul vettük a régi dekorációkat, emellett próbáljuk visszahozni a régi formákat, a régi termékek sajátosságait, megtartva a technológiát, a bevált technikát és a manufaktúrális értékeket. A kézzel gondosan elkészített termékeket korszerű elvárásoknak megfelelő formában állítjuk elő.”

„A porcelánnak a modern háztartásban és dizájnban is megmaradt az elsősége. A Hollóházán készült termékek ráadásul sokszor pótolhatatlanok, hiszen vannak limitált szériában készült termékeink, ezekből egy-egy darab készül, vagy olyan alkotó műve, aki már nem él. Mindeközben a mai modern háztartás igényli azt, hogy a termék mosogatógép-, vagy épp kopásálló legyen. Ezek azok a speciális igények, amelyeknek meg kell felelni.”

– mutat rá Csehi Tibor, aki szerint a cég a következő 240 esztendejét tervezgeti. Céljuk, hogy tovább öregbítsék a Hollóházi Porcelángyár és hazánk hírnevét. A modern világ, a 21. századi kihívások ellenére a „hagyomány és megújulás” jelszavával vágnak neki a következő párszáz évnek, hogy a már

hungarikum hollóházi porcelán a jövőben is ott legyen otthonaink polcain, lakásunk díszé maradjon, és egy-egy ünnepi alkalom fontos kelléke legyen.