



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER



„Az egy több, mint a sok. A minőség fontosabb, mint a mennyiség.” (Weiner Sennyey Tibor)

Legrand Magyarország Zrt.

Az Érték és Minőség Nagydíj Kiírók Tanácsának tagjaként továbbra is vállaljuk elkötelezettségünket a minőség iránt.

„100 éve itthon az otthonokban” – felelősség a magas minőség iránt.

A Legrand Zrt. számára felelősség, hogy mindig olyan terméke kerüljön a hazai és nemzetközi piacokra, melyek a legmagasabb minőséget és biztonságot adják vásárlói számára. Büszkék vagyunk arra, hogy ma már szinte nincs olyan család, vagy vállalkozás hazánkban, aki élete során ne találkozott volna valamelyik termékünkkel. Számunkra fontos a Legrand név mögötti bizalom megtartása, ezen dolgozunk 100 éve Magyarországon. A Legrand tervez, gyárt és értékesít villamosszerelési anyagokat, székhelye Szentesen, belföldi értékesítési központja Budapesten található. Kontakta, Kontavill, majd az 1992 évi sikeres privatizációt követően a Legrand Csoport tagjaként folytatja munkáját. A multinacionális vállalat, a Legrand Csoport a klasszikus villanyszerelési és kifesztyűzésű villamosszerelési termékek piacán vezető helyen áll a világban, de számtalan új üzleti szegmensben –szünetmentes áramforrások, energiaelosztás, kábelmenedzsmint, IT rendszerek és intelligens otthonok- is vezető szerepet tölt be. Termékeit mind az öt kontinensen, a Föld 180 országában értékesíti, világszerte 35.000 főt foglalkoztat, árbevétele stabilan növekszik.

A Legrand Csoport közel 600 főt foglalkoztató magyarországi vállalata a Legrand Zrt.. A saját munkavállalókon túl Szentesen, ill. Csongrád-megyében további 700 főnek, jellemzően megváltozott munkaképességű embereknek biztosít munkát. Árbevételünk jelentős része exportértékesítésből származik, termékínálatunkat 35.000 különféle, évi 20 millió darab eladott termék alkotja.

A Legrand a magyar munkavállalók tudására, tapasztalatára építve vallja azt, hogy a legfontosabb értékünk a munkavállaló.

Vállalati értékeinket a munkavállalóink hozzák létre, építik és fejlesztik a kor igényeinek megfelelően. Véleményünk szerint mindig tudni kell megújulni, többet adni partnereink számára. Az Érték és Minőség Nagydíj pályázati rendszer 2019 évi meghirdetése és a Legrand részvétele a Kiírók Tanácsának munkájában is ezt a megújulási képességet segíti elő a pályázók szakmai támogatásával. Célunk, hogy innovatív vállalatként segítsük azokat, akik a garantált minőség mellett köteleződtek el és ennek megfelelően az értékeket képviselik, melyek a Legrand név mögött is vannak. Az egyedi és társadalmi hasznosság, a hosszútávon fenntartható fejlődés, innováció és minőség a legfontosabb vezérszavak lesznek számunkra a közös munka során.

Meggyőződésünk, hogy csak azok a vállalatok képesek jó minőségű termékek és szolgáltatások előállítására, akik a gazdasági céljaikon felül beépítik üzleti filozófiájukba a felelősség fogalmát is. Mi a Legrandnál ezt úgy nevezzük, hogy a szakmai ismereteken felül a vállalat „lelke” is beépítésre kerül a termékekbe.

Miért fontos a nemzetközi tapasztalat beépítése a hazai termelésbe? Van-e különbség a külföldi és hazai minőség között?

A Legrand Zrt. a privatizáció utáni reorganizációs projekt és több tízmillió eurós fejlesztést követően folytatni tudta sikereit a piacon. De nem csak a termeléshez szükséges új eljárások kerültek a birtokunkba, hanem a Legrand Csoport nemzetközi piacokon megszerzett üzleti tudása is. A saját nemzetközi sikerünk is igazolja azt, hogy a magyar minőség nem marad el a külfölditől. Termékeink minden tekintetben megfelelnek a szigorú magyar előírásoknak és a nemzetközi vizsgálati követelményeknek egyaránt.

Az Érték és Minőség Nagydíj pályázati rendszerét alkalmasnak látjuk arra, hogy a minőség mellett a hamisítás és márkanevvel való visszaélés elleni programban is iránytű legyen a vállalkozásoknak. A Legrand tapasztalatával támogatni fogja a pályázókat abban, hogy meg tudják mutatni innovatív, minőségi és értékteremtő munkájukat.



Károlyi László
vezérigazgató

„100 éve itthon az otthonokban”



„Két alapkőnek célszerű beépülni a vállalkozás stratégiai elemeibe: egyik a változásmenedzsment és megújulás készsége, másik a minőségre fordított kiemelt figyelem.”

**Károlyi László vezérigazgató,
Legrand Magyarország Villamos Rendszerek Zrt.**

A Legrand az épületek villamos- és digitális adatátviteli infrastruktúráinak világszintű szakértője. Mára a Legrand név egybeforrt a fejlesztéssel és a minőséggel. 100 év alatt számtalan saját fejlesztés és az ezekhez kapcsolódó elismerés jelzi a munkájukat. Kérjük, osszon meg néhány gondolat arról, hogy mit jelent Önök számára az alapítástól eltelt közel 100 év.

100 éve vagyunk a magyar piacon, ami azt jelenti, hogy a Legrand a jogelődeit is figyelembe véve mindig is hosszú távon gondolkodott. A hosszú távon elért sikerekhez szükség volt a változások megfelelő kezelésére és a megújulási képességünkre egyaránt. Porcelánfoglatok gyártásával indultunk, ami ma már nincs is a termék portfóliónkban. Az 1940-es években közel 700 különböző terméket gyártott a jogelődünk, ma a Legrand kínálatában már több mint 35 000 különféle termék lelhető fel. Ezért is mondjuk, hogy „Minden, ami villanyszerelés” az a Legrand Magyarország. De nem csak termékek tekintetében történtek jelentős változások az idők során. A II. Világháború után magántulajdonból lett állami tulajdonú a gyár, ekkor a gyártást és kereskedést szétválasztották egymástól és Budapestről Szentesre helyezték át a gyártási részleget. 1968-ra épült fel a mai székhelyen az első, akkor modernnek számító gyártócsarnok. De képzeljük el a helyzetet. Zömében mezőgazdasági terület és abban jártas emberek indultak el az „iparosodás” útján. 1988-ban önállósult a Kontavill, javult a termelékenység. 1992-ben a sikeres privatizációt követően vált a nemzetközi Legrand Csoport tagjává a mai Legrand Magyarország Zrt. A hazai piac mellett ezzel a csatlakozással elindult a gyártás és értékesítés a nemzetközi piacok felé is. A Legrand az épületek villamos- és digitális adatátviteli infrastruktúráinak világszintű szakértője. Ma már termékeinket minden földrészen értékesítjük, a világ több mint 180 országában jelen vagyunk.

Milyen stratégiai elveket valljon az Érték és Minőség Nagydíj leendő pályázója, ha hasonlóan sikeres szeretne lenni, mint a Legrand?

Azt gondoljuk, hogy a Legrand fejlődése kiváló példa arra, hogyan lehet sikeresen kezelni a változásokat és hogyan tud egy vállalat hosszú távon fenntartható fejlődési pályán mozogni. Bármilyen változásról is beszélünk -legyen az egyszemélyes, vagy nagyobb, akár multinacionális vállalat-, mindegyik vállalat elsődleges célja a fejlődés.



Fejlődés alatt értendő a termékek és szolgáltatások megújítása a piaci igények vélelmezhető változása alapján és ezáltal az adott szegmensben a piaci részesedés növelése. Saját tapasztalatunk alapján két nagyon fontos elemet emelek ki, amelyekre minden leendő pályázónak szüksége van, amennyiben sikeresen szeretne pályázni az ÉMIN Pályázati Rendszerében. Ez az a két alapkő, ami célszerű, ha beépül a vállalkozás stratégiai elemeibe is: egyik a változásmenedzsment és megújulás készsége, másik a minőségre fordított kiemelt figyelem. A változással kapcsolatban a Legrand 100 éves történetén is láttuk, hogy nagyon szélsőséges gazdasági és politikai körülmények között kellett helytállni és ez ma sincs másképpen. Sőt, mondhatjuk felgyorsultak a változások, hiszen egy globalizált világban élünk, ahol sokkal könnyebben áramlik az információ és könnyebben mozognak a vállalkozások a világ minden táján, tehát bármikor kerülhetünk váratlan üzleti környezetbe. De nem csak ez okoz erőteljes változást, hanem a digitális transzformáció is, vagy a felnövő Y és Z generáció beilleszkedése a munkakörnyezetbe. Mindezekre kell sikeres megoldásokat találni a vállalkozásoknak, hiszen ezek kockázatok ugyan, de egyben óriási lehetőséget is rejtenek magukban. Aki ezekkel ügyesen sáfarkodik, sikeres lesz. A magas minőségre, mint másik alapkőre rövid távon fordított energia és pénz néha túlzónak tűnik, de a mi eredményeink is bizonyítják, hogy hosszú távon a minőség mindig megtérülő beruházás. Különösen igaz ez a mai digitális világban, ahol a vásárlók könnyen tudnak tájékozódni és értesülni a termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatban. Nem szabad sajnálni a minőségre fordított forintokat, mert hosszú távú megbízható növekedési pályán tartja majd a vállalkozásokat.

Milyen pályázatokat vár a Legrand az Érték és Minőség Nagydíj Pályázati Rendszerén keresztül?

Meggyőződésünk a fent említett két elv -változásmenedzsment és minőség- mellett az, hogy csak azok képesek jó minőségű termékeket és szolgáltatásokat előállítani, akik a gazdasági érdekeiken túl a társadalmi hasznosságot és a fenntarthatóságot is beépítik üzleti filozófiájukba. A magas minőség iránti elkötelezettség nem időszakhoz kötődik, amellet mindig ki kell tartani. Az újító megoldásokat fogjuk keresni a pályázati anyagokban és azt a „legrandos” hozzáállást, amely komplexen kezeli egy termék, vagy szolgáltatás életét. Fejlesztő, gyártó és kereskedő tapasztalatunk azt mutatja, hogy nem kell csak a belső piacunkra koncentrálni, ezért figyelni fogjuk a pályázatok exportképességét is. A magas minőség iránti elköteleződés kapcsolódik a társadalmi elköteleződéshez és a környezetvédelemhez is. Olyan pályázatokat látunk szívesen és voksolunk majd rájuk, amelyek azon a területen, ahol a Legrand is tevékenykedik – az építőipar és minden, ami nem feltétlenül az elektromos termékek gyártását jelenti csak, például az időskori betegellátás, hiszen nekünk ilyen termékeink is vannak – előremutatók és példaértékűek. A pályázatok tárgyai alkalmasak legyenek arra, hogy erősítsék a vállalkozás piaci pozícióját és méltóvá tegyék megalkotóikat arra, hogy az ÉMIN prémium táborába tartozzanak. Tudjuk, hogy a magyar minőség megállja a helyét nemzetközi viszonylatokban is. Továbbra is hisszük, hogy a tavaly útnak indult Érték és Minőség Nagydíj Pályázat hatékonyan tudja segíteni a benne résztvevők munkáját és piaci lehetőségeiket.